|  |
| --- |
| **ПОЛОЖЕНИЕ**  **о проведении XVII конкурса в сфере журналистики и массмедиа**  **Республики Татарстан «Бәллүр каләм - Хрустальное перо»** |

|  |
| --- |
| **УЧРЕДИТЕЛИ КОНКУРСА**    ОО «Творческий союз -                             Республиканское агентство  Союз журналистов                                     по печати и массовым  Республики Татарстан»                             коммуникациям «Татмедиа»    **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Председатель Руководитель  **Р.А. Ратникова                           И.Д. Миннахметов**  **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**  1. Учредителями конкурса в сфере журналистики и массмедиа Республики Татарстан «Бәллүр каләм – Хрустальное перо» являются Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям и Союз журналистов Республики Татарстан. Конкурс проводится при поддержке руководства Республики Татарстан.  2. Целью проведения конкурса является содействие профессиональному росту журналистского корпуса Республики Татарстан, а также выявление и поощрение физических и юридических лиц, служб и организаций, в течение конкурсного года оказывавших наиболее конструктивное влияние на  развитие медийной сферы.  3.Выдвижение для участия в конкурсе производится журналистскими организациями, территориальными отделениями Союза журналистов Республики Татарстан, редакциями, теле-, радиокомпаниями, издательскими домами, пресс-службами, другими организациями и учреждениями независимо от формы собственности.  4. В соответствии с номинациями журналистского конкурса участники представляют материалы, опубликованные в периодической печати, интернет-СМИ, вышедшие в радио, телеэфире в период с мая 2013 по апрель 2014 года. Направляемые для участия в конкурсе работы сопровождаются заявкой (Приложение 1).  5. Конкурсные материалы (газетные и журнальные публикации, фотографии, радио и телевизионные материалы на аудио-, видеоносителях с текстовой расшифровкой и эфирной справкой, распечатки интернет-материалов с указанием адресной ссылки) принимаются в Союзе журналистов Республики Татарстан по адресу: 420080, г. Казань, ул. Декабристов, 179 (3-й подъезд). Телефоны для справок: (843)555-85-11, 555-76-03, 555-75-22.  6. Предложения по выдвижению кандидатур в специальных номинациях «Признание» и «Дебют» следует направлять на сайт Союза журналистов Республики Татарстан (www.sj-rt.ru).  Срок подачи материалов на конкурс - до 15 апреля 2014 г.  7. В номинации «За верность профессии» кандидатуры на звание победителей представляются Советом ветеранов журналистики при Союзе журналистов Республики Татарстан и утверждаются комиссией по журналистским премиям.  8. Оценку работ журналистского конкурса проводит Комиссия по журналистским премиям (далее - Комиссия), состав которой утверждается учредителями. В специальных номинациях конкурса в сфере массмедиа победителей с учетом высказанных предложений определяют учредители.  9. Члены Комиссии не могут голосовать, обсуждать работы, присланные на конкурс от журналистов или средства массовой информации, которое они представляют.  10. Победители конкурса прошлых лет могут принимать участие на общих основаниях (кроме номинации «Имя в журналистике»).  11. Учредители конкурса оставляют за собой право выдвигать для участия в конкурсе журналистов и СМИ, показавших высокие творческие результаты и не выдвинувшихся на конкурс самостоятельно.  12**.** Материалы, подготовленные по заказу третьих лиц, содержащие признаки скрытой рекламы, не рассматриваются.  **ЕЖЕГОДНАЯ**  **СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ КОНКУРСА**  **«За верность профессии»**  - 2 приза ветеранам печати, радио, телевидения, внесшим большой вклад в развитие журналистики и укрепление журналистского сообщества Республики Татарстан.  Определяется учредителями конкурса совместно с Советом ветеранов Союза журналистов РТ.  **НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**   1. **«Городские, районные СМИ Республики Татарстан» - 4 приза.**   В номинации участвуют редакции районных, городских средств массовой информации.  На конкурс представляются: 10 номеров газеты (по выбору редакции); 3 номера журнала (по выбору редакции); 3-5 радио, телевизионных материалов; не менее 5 интернет-распечаток с указанием адресной ссылки. К заявке прилагается информация о работе СМИ в течение прошедшего года.  Критерии оценки: профессионализм, глубина, актуальность и оперативность материалов, жанровое разнообразие, дизайн печатного издания, оформление радио, телепрограмм.   1. **Корпоративные, специализированные СМИ Республики Татарстан» -**2 приза.   На конкурс представляются: 10 номеров газеты (по выбору редакции); 3 номера журнала (по выбору редакции); 3-5 радио, телевизионных материалов; не менее 5 интернет-распечаток с указанием адресной ссылки. К заявке прилагается информация о работе СМИ в течение прошедшего года.  Критерии оценки: профессионализм, глубина, актуальность и оперативность материалов, жанровое разнообразие, дизайн печатного издания, оформление радио, телепрограмм.   1. **«Руководитель СМИ» -** 2 приза.   В номинации участвуют главные редакторы печатных и Интернет изданий, теле- радиокомпаний.  На конкурс представляются: информация о СМИ (в свободной форме); творческая характеристика претендента, в том числе с указанием личных и профессиональных качеств; собственные журналистские работы при их наличии.  Критерии оценки: креативность и талант медиа-организатора; конкурентоспособность и иные достижения руководимой конкурсантом компании, редакции   1. **«Тема местная, мастерство столичное»**  - 3 приза.   В номинации участвуют журналисты городских и районных печатных и электронных СМИ.  На конкурс представляются: 5-10 лучших публикаций в печатных СМИ; 5-10 интернет-распечаток с указанием адресной ссылки; 3-5 радио, телевизионных материалов (программ, сюжетов).  Критерии оценки: профессионализм, актуальность и социальная значимость проблематики публикаций, творческий подход к раскрытию темы, компетентность автора.   1. **«Взгляд через объектив**»  - 2 приза.   В номинации участвуют фотокорреспонденты печатных и операторы электронных СМИ.  На конкурс представляются: не менее 5 опубликованных фоторабот (с приложением оригинала); 3-5 операторских работ с эфирной справкой.  Критерии оценки: актуальность, новизна, использование специфических возможностей, художественное и техническое качество материалов.   1. **«Медиапроект» -** 2приза.   В номинации участвуют редакции всех видов средств массовой информации.  На конкурс представляются: концепция и публикации о проведенных редакционных акциях, массовых мероприятиях, конкурсах.  Критерии оценки: актуальность, результативность и креативность, резонансность проведенных акций, конкурсов, мероприятий.   1. **«Имя в журналистике»** - 6 призов.   В номинации участвуют журналисты печатных, радио, интернет и телевизионных СМИ, еще не номинировавшиеся на данный приз.  На конкурс представляются: 5-10 лучших публикаций в газетах и\или журналах; 5-10 интернет-распечаток с указанием адресной ссылки; 3 - 5 радио, телевизионных материалов (программ, сюжетов).  Критерии оценки: профессионализм, социальная значимость творчества, наличие высокого авторитета в профессиональной среде, популярность у аудитории СМИ.   1. **«Туган тел»** - 2 приза.   В номинации участвуют редакции и журналисты всех видов средств массовой информации, выходящих на татарском языке за пределами Республики Татарстан.  На конкурс представляются: 5 - 10 лучших публикаций в печатных СМИ; 5 -10 интернет-распечаток указанием адресной ссылки; 3 - 5 радио, телевизионных материалов (программ, сюжетов).  **СПЕЦПРОЕКТЫ**  **2013: «Год экологической культуры и охраны окружающей среды в Республике Татарстан»** - 2 приза за лучшее освещение темы в СМИ. Подведение итогов состоится в 2014 году.  **2013:**  **«XXVII Всемирные летние студенческие игры в Казани» -** 2 приза за лучшее освещение темы в СМИ. Подведение итогов состоится в 2014 году.  **2014** «**Год культуры в Республике Татарстан**» - 2 приза за лучшее освещение темы в СМИ. Подведение итогов состоится в 2015 году;  **2014 - 2015**: **«70-летие Победы в Великой Отечественной войне» -** 2 приза за лучшее освещение темы в СМИ. Подведение итогов состоится в 2015 году.    **СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ**  **«Признание» -** приз журналистских симпатий человеку, в течение года находившемуся в центре внимания СМИ.  **«Дебют»** - 2 поощрительных приза молодым журналистским талантам и/или вновь образованным и вызвавшим интерес общественности средствам массовой информации.  **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**  1. Победителям в номинациях журналистского конкурса вручаются памятный приз «Бәллүр каләм - Хрустальное перо», диплом и ценный подарок. Победителю в специальной номинации «Признание» вручаются памятный приз «Бәллүр каләм - Хрустальное перо» и диплом. Победителю в специальной номинации «Дебют» вручаются диплом и ценный подарок.  2. 17 мая 2014 г. объявляются номинанты, прошедшие во второй, заключительный тур. Списки номинантов публикуются в газетах «Ватаным Татарстан» и «Республика Татарстан».  3. О месте и времени торжественной церемонии награждения победителей конкурса  «Бәллүр каләм - Хрустальное перо» учредители извещают отдельно.  Приложение 1  **ЗАЯВКА**  **На участие в XVII конкурсе в сфере журналистики и массмедиа**  **Республики Татарстан «Бәллүр каләм - Хрустальное перо»**  **в** номинации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Участник: Ф.И.О. (или Средство массовой информации)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Число, год, место рождения (или выходные данные СМИ)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Образование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Стаж работы в СМИ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Участие и победы в журналистских конкурсах в прошлом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Почетные звания и награды\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Членство в творческих союзах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Количество представленных работ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Перечень представленных работ, где опубликованы  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Краткая аннотация работ (жанр, тема, проблема и т.д.)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Кто выдвигает (журналистская организация, редакция, творческий коллектив)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Контактные телефоны участника (представителя СМИ)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |